Checklista inför lanseringen

Innan den nya hemsidan går live *köpa hemsida för småföretag* är det klokt att gå igenom en checklista. Då upptäcks fel innan besökarna gör det.

Innehåll

- Är alla texter korrekturlästa?
- Stämmer kontaktuppgifterna?
- Finns alla bilder och har de alt-text?

Funktioner

- Fungerar alla formulär och kommer mejlen fram?
- Fungerar bokning och kassa?
- Fungerar alla länkar?

Teknik

- Är HTTPS aktiverat?
- Fungerar hemsidan på mobil?
- Är laddtiden rimlig?

Sökmotorer

- Har alla sidor titlar och beskrivningar?
- Finns en sajtkarta?
- Är eventuella blockeringar för sökmotorer borttagna?

Juridik

- Finns integritetsinformation?
- Hanteras cookies korrekt?

Statistik

- Är statistikverktyget installerat?

Säkerhetskopia

Ta en säkerhetskopia precis innan lanseringen. Om något går fel kan du snabbt återställa.

Omdirigeringar

Om hemsidan ersätter en gammal, kontrollera att de gamla adresserna skickas vidare till rätt nya sidor.

Favicon och delning

Kontrollera att hemsidan har en liten ikon i webbläsarfliken och att den ser bra ut när den delas i sociala medier, med rätt bild och text.

Inloggningar

Se till att du har fått alla inloggningar och att lösenorden är starka.

Planera lanseringsdagen

Välj en dag när både du och leverantören är tillgängliga om något behöver åtgärdas. Undvik fredagar och dagar före helger.

Efter lanseringen

Gå igenom hemsidan igen dagen efter lanseringen och kontrollera att allt fungerar som det ska, även formulären.

Informera kunderna

När den nya hemsidan är lanserad, berätta det för kunderna. Skicka ett nyhetsbrev, gör ett inlägg i sociala medier och nämn det när du pratar med kunder. Det är ett bra tillfälle att lyfta fram nya funktioner, som onlinebokning eller en ny webbutik. Be gärna om feedback. Kunder som hittar något som inte fungerar kan hjälpa dig att *kopahemsida* rätta till det snabbt. En lansering är också ett bra tillfälle att uppdatera företagsprofilen på sökmotorerna och länkarna i olika kataloger, så att allt pekar till rätt sidor.



Det är en bra nystart för hela företagets digitala närvaro.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Gå igenom innehåll, funktioner, teknik, sökmotorer, juridik och statistik innan lansering. En noggrann kontroll ger en smidigare start.

kopahemsida.nu hjälper småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.