Visa riktiga omdömen på hemsidan

Omdömen från kunder är ett av de starkaste sätten att skapa förtroende. Men de måste vara äkta.

Varför omdömen?

Nya kunder litar *kopahemsida* ofta mer på andra kunder än på företagets egna texter.

Be om omdömen

Fråga nöjda kunder om de vill lämna ett omdöme. Gör det enkelt, till exempel med en länk.

Visa äkta omdömen

Publicera bara riktiga omdömen från riktiga kunder. Falska omdömen är vilseledande och kan strida mot reglerna för marknadsföring.

Be om lov

Fråga kunden om du får visa namnet och omdömet på hemsidan.

Hantera kritik

Om du får ett negativt omdöme, svara sakligt och vänligt.



Var ska omdömena synas?

Visa några utvalda omdömen på startsidan och relevanta omdömen på tjänstesidorna. En besökare som läser om en viss tjänst vill gärna veta vad andra tyckte om just den. Du kan också samla alla omdömen på en egen sida.

Hämta från andra plattformar

Om kunder *kopa hemsida* har lämnat omdömen på andra tjänster kan du hänvisa till dem eller visa dem på hemsidan, om tjänstens regler tillåter det. Kopiera inte bara text utan källa.

Håll dem aktuella

Gamla omdömen från många år sedan väger lättare än nya. Be regelbundet om nya omdömen, till exempel när ett uppdrag har avslutats.

Var ärlig

Välj inte bara ut de mest överdrivna omdömena. Ett nyanserat urval känns mer trovärdigt.

Regler för omdömen

Det finns regler för hur omdömen får användas i marknadsföring. Omdömen ska vara äkta och spegla kundernas verkliga upplevelser. Det är inte tillåtet att skriva falska omdömen, köpa omdömen eller presentera betalda omdömen som om de vore opartiska. Om du ger kunder något i utbyte mot ett omdöme behöver det framgå. Om du bara visar ett urval av omdömen får det inte ge en missvisande bild. Konsumentverket har information om vad som gäller. Att följa reglerna skyddar både kunderna och ditt eget rykte.

Ärlighet bygger det mest hållbara förtroendet hos dina kunder.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Riktiga omdömen bygger förtroende. Be nöjda kunder om omdömen, publicera bara äkta och be om lov innan du visar dem.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.