

ทุกวันนี้ **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ เชื่อว่ามาจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding เป็นอาวุธหลักทางการตลาด Seeding คืออะไร และทำไมถึงสำคัญ Seeding คือการวางเนื้อหาลงในพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ กลุ่มเฟสบุ๊ก คอมเมนต์ใต้โพสต์ บล็อก หรือเว็บไซต์ โดยเขียนในน้ำเสียงของผู้ใช้จริง ไม่ใช่โฆษณาแข็ง ๆ สิ่งที่ทำให้ seeding คัมค่าในระยะยาวคือ เนื้อหาที่ถูกวางไว้จะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตต่อไป และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ค้นชื่อแบรนด์ใน Google แล้วแทบไม่เจอใครพูดถึง - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - อยากปูทางให้คนรู้จักก่อนยิงแอด - ต้องการช่องทางที่ผลลัพธ์ไม่หายไปเมื่อหยุดจ่าย - อยู่ในธุรกิจที่การตัดสินใจซื้อใช้เวลาและอาศัยความไว้วางใจสูง ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. วางแผนก่อนลงมืองานที่ดีเริ่มจาก การเก็บ insight จากบทสนทนาที่มีอยู่ในตลาด จากนั้นจึงกำหนดข้อความหลักของแบรนด์ 2. การผลิต Content Seeding เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน้ำเสียง ตั้งแต่คำถามสั้นไปจนถึงรีวิวยาวพร้อมรูปประกอบ เพื่อให้บทสนทนาดูสมจริงและไม่ถูกมองว่าเป็นสแปม 3. Distribution ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม การปล่อยพร้อมกันทีเดียวมักผิดธรรมชาติ 4. เชื่อมกับงาน SEO หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย ทำให้ผลลัพธ์ไม่ได้หยุดอยู่แค่การรับรู้ 5. Reporting รายงานที่ดีควรบอกมากกว่าจำนวนโพสต์ ตั้งแต่ลิงก์งานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงกราฟฟิคที่เข้าเว็บ ทำเองได้ไหม หรือควรจ้าง หลายคนเริ่มต้นด้วยการทำเอง แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ ไม่มีเวลาเขียนต่อเนื่อง เนื้อหาซ้ำจนถูกลบ และไม่รู้ว่าควรโพสต์ที่ไหน เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว จึงลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาได้มาก วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไว้วางใจได้ 1. ขอ portfolio ที่ตรวจสอบได้ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำเรื่อย ๆ 3. ขอตัวอย่างรายงานก่อนเซ็นสัญญา 4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ เห็นผลเมื่อไร ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา ราวเดือนที่สองจะเริ่มมีคนทักเข้ามาโดยอ้างถึงรีวิว จากนั้นผลลัพธ์จะทบต้นไปเรื่อย ๆ บทสรุป Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือทีละขั้น เมื่อไรที่คุณอยากให้แบรนด์มีเสียงในตลาด บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ทักหาเราเพื่อวางแผน seeding ที่เหมาะกับงบของคุณ ได้ทันที