

ทุกวันนี้ **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ ค้นหาข้อมูลก่อนตัดสินใจซื้อแทบทุกครั้ง แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะความน่าเชื่อถือเกิดจากการถูกพูดถึงซ้ำ ๆ ในหลายที่ ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding อย่างจริงจัง Seeding คืออะไร และทำไมถึงสำคัญ Seeding คือการวางเนื้อหาลงในพื้นที่ที่กลุ่มเป้าหมายอยู่ ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยเน้นความเป็นธรรมชาติ ไม่ยืดเยื้อขาย จุดแข็งของวิธีนี้คือ เนื้อหาที่ถูกวางไว้จะคงอยู่บนอินเทอร์เน็ตต่อไป และยังช่วยเสริมผลลัพธ์ด้าน SEO ไปในตัว สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ค้นหาแบรนด์ใน Google แล้วแทบไม่เจอใครพูดถึง - มีรีวิวเชิงลบค้างอยู่หน้าแรกและอยากดันข้อมูลที่ถูกต้องขึ้นมา - เตรียมเปิดสาขาหรือแคมเปญใหญ่ - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - ขายสินค้าที่ลูกค้าต้องหาข้อมูลนาน เช่น อสังหาฯ คลินิก ประกัน หรือคอร์สเรียน บริการรับทำ Seeding ครอบคลุมอะไรบ้าง 1. Research & Strategy ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การวิเคราะห์ว่าใครคือลูกค้า เขาอยู่ที่ไหน และเขาถามอะไร จากนั้นจึงกำหนดข้อความหลักของแบรนด์ 2. เขียนเนื้อหาให้เหมือนคนจริง เนื้อหาจะถูกเขียนให้หลากหลายน้ำเสียง ทั้งกระทู้ถาม กระตุ้น รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ จุดสำคัญคือความเป็นธรรมชาติ ไม่คัดลอกซ้ำ 3. Distribution ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม ทีมงานจะจัดตารางกระจายแบบค่อยเป็นค่อยไป 4. ต่อยอดสู่การค้นหา เนื้อหาที่วางไว้จะถูกออกแบบให้ติดคำค้น ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย คำนึงว่าการทำอย่างใดอย่างหนึ่งเดียว ๆ 5. การติดตามผล และรายงาน ทุกงานควรมีตัวเลขยืนยัน เช่น จำนวนการเข้าถึง ยอดวิว จำนวนคอมเมนต์ อันดับคำค้น และปริมาณการค้นหาชื่อแบรนด์ ทำไมถึงควรใช้บริการรับทำ seeding การทำเองไม่ใช่เรื่องผิด ทว่าอุปสรรคที่พบบ่อยคือ น้ำเสียงเหมือนกันหมดจนคนอ่านจับได้ ผู้ให้บริการที่มีประสิทธิภาพ มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า เช็กลิสต์ก่อนตัดสินใจจ้าง 1. ขอตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์ 2. ระวังเจ้าที่ใช้ข้อความเดียวโพสต์ซ้ำเรื่อย ๆ 3. ต้องมีการวัดผลเป็นตัวเลข 4. งานที่ดีต้องใช้เวลาอย่างน้อย 1-3 เดือน 5. เทียบราคาโดยดูที่คุณภาพ ไม่ใช่จำนวนโพสต์อย่างเดียว ผลลัพธ์ที่ควรคาดหวังและกรอบเวลา โดยทั่วไป ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น เดือนถัดมามักเห็นกราฟฟิคขยับ ยิ่งทำต่อเนื่อง ต้นทุนต่อผลลัพธ์ยิ่งลดลง สรุปส่งท้าย Seeding คือการสร้างความน่าเชื่อถือที่ละชั้น หากคุณต้องการให้แบรนด์ถูกพูดถึงในที่ที่ลูกค้ามองหา การเลือกทีมที่เข้าใจงานคือจุดเริ่มต้นที่ถูกต้อง หักหาเราเพื่อวางแผน seeding ที่เหมาะกับงบของคุณ วันนี้