Αύξηση της κατάταξης της μηχανής αναζήτησης

Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται για την αύξηση των βαθμολογιών μηχανών αναζήτησης μπορεί να φαίνονται σαν επιστήμη πυραύλων σε εσάς, οπότε πιθανότατα αποφεύγατε να ασχοληθείτε με αυτό το ζήτημα. Είμαι εδώ για να σας πω - ήρθε η ώρα να αντιμετωπίσετε τον ιστότοπό σας! Μια υψηλή κατάταξη μηχανών αναζήτησης για τον ιστότοπό σας είναι τόσο απαραίτητη ώστε εάν έχετε την παραμικρή επιθυμία να πετύχετε στην επιχείρησή σας, δεν υπάρχει τρόπος να συνεχίσετε να αποφεύγετε αυτό το ζήτημα. Η ιδέα της βελτιστοποίησης των σελίδων σας για υψηλές βαθμολογίες μηχανών αναζήτησης είναι να προσελκύσετε στοχευμένους πελάτες στον ιστότοπό σας, οι οποίοι θα είναι περισσότερο από πιθανό να κάνουν μια αγορά. Όσο υψηλότερη εμφανίζεται η σελίδα σας στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης, τόσο μεγαλύτερη είναι η κυκλοφορία που απευθύνεται στον ιστότοπό σας. Αυτός είναι ο λόγος για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Ή μπορείτε να δείτε μερικά απλά αντικείμενα στις σελίδες σας, να κάνετε μερικές μικρές προσαρμογές και πιθανότατα να δείτε βελτιωμένες βαθμολογίες αρκετά γρήγορα. Το πρώτο στοιχείο που πρέπει να εξετάσετε είναι η γραμμή τίτλου στην αρχική σας σελίδα. Κοιτάξτε τις λέξεις που εμφανίζονται εκεί όταν έχετε πρόσβαση στην αρχική σας σελίδα. Για να αυξήσετε την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης, οι λέξεις στη γραμμή τίτλου της αρχικής σας σελίδας θα πρέπει να περιλαμβάνουν τις σημαντικότερες λέξεις -κλειδιά ή φράσεις, μία από τις οποίες θα περιλαμβάνει το όνομα της εταιρείας σας. Κάθε γραμμή τίτλου σε κάθε σελίδα του ιστότοπού σας θα πρέπει να περιέχει τις σημαντικότερες λέξεις -κλειδιά και φράσεις που λαμβάνονται από την ίδια τη σελίδα. Ωστόσο, αποφύγετε πολύ μακρές χορδές λέξεων -κλειδιών, κρατώντας τους σε έξι λέξεις ή λιγότερο. Αποφύγετε την επανάληψη των λέξεων -κλειδιών περισσότερες από μία φορές στις ράβδους τίτλου και βεβαιωθείτε ότι τα ίδια λόγια δεν βρίσκονται δίπλα στο άλλο. Οι μηχανές αναζήτησης γενικά απαριθμούν ιστότοπους που περιέχουν ποιοτικό περιεχόμενο και όχι σπινθηριστικά γραφικά. Το κείμενο στον ιστότοπό σας πρέπει να περιέχει τις πιο σημαντικές λέξεις -κλειδιά - τις λέξεις που οι δυνητικοί πελάτες θα πληκτρολογούν στις μηχανές αναζήτησης για να βρουν τον ιστότοπό σας. Εάν θέλετε να επιτύχετε μια υψηλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης, αυτό το κείμενο είναι απαραίτητο. Ωστόσο, οι μηχανές αναζήτησης πρέπει να είναι σε θέση να διαβάζουν το κείμενο, πράγμα που σημαίνει ότι το κείμενο πρέπει να είναι σε HTML και όχι γραφική μορφή. Εάν είστε σε θέση να το κάνετε αυτό, το κείμενο είναι HTML. Εάν το κείμενο δεν θα τονίσει, **Divramis SEO team** είναι πιθανώς σε γραφική μορφή. Σε αυτή την περίπτωση, ζητήστε από τον webmaster σας να αλλάξει το κείμενο σε μορφή HTML προκειμένου να αυξήσει την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης. Ξέρω ότι αυτό ακούγεται σαν κάτι από την επιστημονική φαντασία, αλλά είναι πραγματικά απλός κώδικας. Πολλοί άνθρωποι πιστεύουν ότι οι μετα -ετικέτες είναι το κλειδί για τις υψηλές βαθμολογίες μηχανών αναζήτησης, αλλά στην πραγματικότητα, έχουν μόνο περιορισμένο αποτέλεσμα. Ακόμα, αξίζει να τα προσθέσετε σε περίπτωση που μια μηχανή αναζήτησης θα χρησιμοποιήσει μετα -ετικέτες στη φόρμουλα κατάταξής τους. Για να το κάνετε αυτό, κάντε κλικ στο κουμπί "Προβολή" στη γραμμή μενού του προγράμματος περιήγησης και επιλέξτε "Πηγή". Αυτό θα τραβήξει ένα παράθυρο που αποκαλύπτει τον υποκείμενο κώδικα που δημιούργησε τη σελίδα. Εάν υπάρχουν μετα -ετικέτες, συνήθως εμφανίζονται κοντά στην κορυφή του παραθύρου. Για παράδειγμα, μια μετα -ετικέτα θα διαβάσει: meta title = "λέξεις -κλειδιά" content material =. Εάν δεν βρείτε κώδικα που διαβάζει έτσι, ζητήστε από τον webmaster σας να τα βάλει μέσα. Αυτό μπορεί να μην κάνει πολλά για την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης, αλλά οποιαδήποτε μικρή ώθηση βοηθά. Αυτός είναι ένας παράγοντας που είναι εξαιρετικά σημαντικός όσον αφορά την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης. Σχεδόν όλες οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν τη δημοτικότητα του συνδέσμου για να ταξινομήσουν τον ιστότοπό σας. Η δημοτικότητα του συνδέσμου βασίζεται στην ποιότητα των ιστότοπων στους οποίους έχετε συνδέσει από τη σελίδα σας. Σε περίπτωση που δεν υπάρχουν πολλές τοποθεσίες που συνδέονται με τη δική σας ή ότι οι τοποθεσίες που συνδέονται έχουν χαμηλές βαθμολογίες μηχανών αναζήτησης, εξετάστε το ενδεχόμενο να ξεκινήσετε μια καμπάνια δημοτικότητας σύνδεσης. Ουσιαστικά, αυτό συνεπάγεται την επικοινωνία με ιστότοπους ποιότητας και ζητώντας να ανταλλάξουν

συνδέσμους με τον ιστότοπό σας. Φυσικά, αυτό απαιτεί τον έλεγχο της κατάταξης των ιστότοπων με τους οποίους θέλετε να συνδέσετε. Η σύνδεση με τους δημοφιλείς, ποιοτικούς ιστότοπους όχι μόνο ενισχύει την κατάταξη των μηχανών αναζήτησης, αλλά κατευθύνει επίσης περισσότερη ποιότητα κυκλοφορίας στον ιστότοπό σας. Πριν βγείτε έξω και προσλάβετε μια εταιρεία βελτιστοποίησης μηχανών αναζήτησης, δοκιμάστε να πάρετε μερικά από τα απλά βήματα που αναφέρονται παραπάνω και δείτε αν δεν μπορείτε να ενισχύσετε τις βαθμολογίες σας μόνοι σας. Μην αγνοείτε ποτέ αυτόν τον πολύ σημαντικό παράγοντα στο μάρκετινγκ Διαδικτύου. Θυμηθείτε, όσο υψηλότερη είναι η κατάταξη της μηχανής αναζήτησης, τόσο πιο ποιοτικοί πελάτες θα κατευθύνονται στο δρόμο σας.

