Frågor att ställa till webbyrån

Innan du väljer leverantör är det bra att ställa rätt frågor. Svaren säger mycket om hur samarbetet kommer kopahemsida att fungera.



Om erfarenhet

- Har ni gjort liknande hemsidor?
- Kan jag få se exempel och prata med tidigare kunder?

Om processen

- Hur ser processen ut från start till lansering?
- Hur många ändringsrundor ingår?

Om tekniken

- Vilket system byggs hemsidan i?
- Kan jag uppdatera den själv?

Om ägande

- Vem äger domän, design och innehåll?
- Kan jag flytta hemsidan till en annan leverantör?

Om support

- Vad ingår efter lanseringen?
- Hur snabbt får jag hjälp om något går fel?

Om innehållet

- Hjälper ni till med texter och bilder?
- Arbetar ni med sökmotoroptimering från början?

Om tidsplanen

- När kan ni börja och när kan hemsidan vara klar?
- Vad behöver ni från mig och när?

Om säkerhet

- Hur hanteras uppdateringar och säkerhetskopior?
- Vad gör ni om hemsidan blir hackad?

Lyssna på hur de svarar

Utöver själva svaren säger det mycket hur leverantören svarar. Förklarar de på ett sätt du förstår? Ställer de frågor tillbaka om ditt företag och dina kunder? En leverantör som är nyfiken på din verksamhet har bättre förutsättningar att bygga Hitta mer information en hemsida som fungerar.

Frågor om samarbetet

Fråga också hur samarbetet kommer att se ut i praktiken. Vem blir din kontaktperson? Hur ofta har ni avstämningar? Hur hanteras ändringar och nya önskemål under projektet? Vad händer om du inte är nöjd med ett designförslag? Hur dokumenteras besluten? Svaren visar hur strukturerad leverantören är och hur ni kommer att arbeta tillsammans. Ett bra samarbete bygger på tydlig kommunikation och förväntningar som stämmer överens. Om du får otydliga svar redan innan projektet har börjat kan det vara ett varningstecken.

Lita gärna på din magkänsla när du jämför hur olika leverantörer svarar på dina frågor.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

Fråga om erfarenhet, process, teknik, ägande och support. Svaren hjälper dig att välja rätt leverantör.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.