

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** คนไทยส่วนใหญ่ เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ แต่ข้อโฆษณาอาจไม่ทำให้แบรนด์น่าเชื่อถือขึ้น เพราะคนเชื่อประสบการณ์ของผู้ใช้ด้วยกันเองมากกว่า นี่คือเหตุผลที่ธุรกิจจำนวนมากมองหาบริการ รับทำ seeding เป็นอาวุธหลักทางการตลาด Seeding ทำงานอย่างไร และทำไมถึงสำคัญ Seeding คือการหว่านเมล็ดพันธุ์ของข้อมูลลงในพื้นที่ออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บบอร์ด กลุ่มเฟซบุ๊ก คอมเมนต์ใต้โพสต์ บล็อก หรือเว็บรีวิว โดยเขียนในน้ำเสียงของผู้ใช้จริง ไม่ใช่โฆษณาแข็ง ๆ จุดแข็งของวิธีนี้คือ ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ และช่วยให้ชื่อแบรนด์ปรากฏในหน้าค้นหามากขึ้น สัญญาณว่าธุรกิจของคุณควรเริ่มทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - ค่าโฆษณาแพงขึ้นทุกปีจนอยากหาช่องทางที่ต้นทุนต่อคนถูกลง - ขายของราคาสูงที่ลูกค้าเทียบหลายเจ้า ขอบเขตงานที่คุณจะได้รับ 1. การวางแผนกลยุทธ์และวิจัยกลุ่มเป้าหมาย ก่อนเขียนแม้แต่ประโยคเดียว การทำความเข้าใจสินค้า คู่แข่ง และคำค้นที่ลูกค้าใช้จริง จากนั้นจึงกำหนดข้อความหลักของแบรนด์ 2. การผลิต Content Seeding เราจะสร้างงานเขียนแบบสปีนเนื้อหาเพื่อไม่ให้ซ้ำกัน ทั้งกระทู้ถามกระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ ทุกชิ้นต้องอ่านแล้วรู้สึกว่าเป็นคนเขียน ไม่ใช่เครื่องจักร 3. Distribution โพสต์ผิดที่คือการเผาเงินทิ้ง บริการเฉพาะทางอาจต้องอาศัยกลุ่มเฉพาะกลุ่ม เราจะทยอยปล่อยเนื้อหาตามไทม์ไลน์ 4. การเสริมพลังด้วย SEO เนื้อหาที่วางไว้จะถูกออกแบบให้ติดคำค้น ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย ผลจึงกลายเป็นทั้งแบรนด์และทราฟฟิก 5. วัดผลได้จริง อย่าจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร ตั้งแต่ลงงานทุกชิ้นสถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงทราฟฟิกที่เข้าเว็บ ทำไมถึงควรใช้บริการรับทำ seeding การทำเองไม่ใช่เรื่องผิด แต่มักเจอปัญหาเดิม ๆ บัญชีถูกแบน กระทู้ถูกลบ และไม่มีข้อมูลวัดผล เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีกระบวนการที่ผ่านการลองผิดลองถูกมาแล้ว ทำให้ผลลัพธ์มาเร็วกว่าและปลอดภัยกว่า วิธีเลือกผู้ให้บริการที่ไวใจได้ 1. ดูงานเก่าว่าเนื้อหาอ่านลื่นหรือไม่ 2. ตรวจสอบว่ามีการสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ดูว่ามีรายงานผลชัดเจนหรือไม่ 4. อย่าหลงเชื่อการรับประกันที่เกินจริง 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ ผลลัพธ์ที่ควรคาดหวังและกรอบเวลา ในกรณีส่วนใหญ่ ช่วง 30 วันแรกคือการปูพื้น เดือนที่สองเริ่มเห็นกระทู้ติดหน้าค้นหา และตั้งแต่เดือนที่สามขึ้นไปผลจะสะสมชัดเจนขึ้น บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ เริ่มวันนี้ย่อมดีกว่ารอให้คู่แข่งพูดถึงตัวเองไปก่อน ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 24 ชั่วโมง