

U eri u kojoj **AI pretraga** i *generisani odgovori* preuzimaju primat, tradicionalni metri uspeha kao što su klikovi polako gube težinu. Sve češće se dešava da korisnici dobiju tražene informacije direktno na pretraživačima poput Googlea bez potrebe da kliknu na sajtove. Ovaj fenomen naziva se **zero-click ponašanje** i menja osnovna pravila digitalnog marketinga i <https://n2.rs/magazin/zasto-vas-brend-mora-biti-vidljiv-u-ai-pretrazi/> SEO.



Šta znači zero-click ponašanje i zašto je važno?

Zero-click ponašanje opisuje korisnike koji dobijaju odgovor na svoje pitanje direktno na stranici sa rezultatima pretrage, bez potrebe da kliknu na neki od ponuđenih linkova. Ovo može biti u obliku istaknutog odgovora (featured snippet), direktnog citata, kartice sa informacijama ili AI generisanih sažetaka.



Posledica? Manje poseta web sajtovima, a samim tim manji broj klasičnih klikova, što zbunjuje mnoge digitalne marketare.

Primer: Traženje recepta

Korisnik ukuca u pretragu "kako napraviti ajvar". Pretraga može da prikaže kratak, jasno strukturiran recept u vidu istaknutog odgovora, pa korisnik nema potrebu da klikne dalje. Iako nema klika, korisnik je dobio vrednost i vaš sadržaj je "uspeo".

Zašto klikovi nisu jedini pokazatelj uspeha?

- **Gubitak pažnje pre klika:** Internet korisnici danas su preplavljeni informacijama i brzo donose odluku da li im je potrebno dalje istraživanje. Često dobijaju dovoljan odgovor odmah.
- **Vidljivost nije samo poseta sajtu:** Prisustvo vašeg brenda u formi pominjanja, citata i deljenja smatra se vrednim signalom.
- **AI i glasovna pretraga:** Ove tehnologije mnogo češće koriste direktne odgovore nego linkove.

Kako izmeriti uspeh u svetu bez klikova?

1. Merenje pominjanja brenda (brand lift)

Jedan od najvažnijih pokazatelja jeste koliko se vaš brend spominje na društvenim mrežama, forumima, i drugim digitalnim kanalima. Prisutnost pored same posete sajtu gradi vašu reputaciju i stvara kredibilitet.

- **Alati za praćenje pominjanja:** Brand24, Mention i slično.
- **Zašto je ovo značajno?** Pominjanja se računaju i kada korisnici ne kliknu, ali razgovaraju o vašem sadržaju ili ga dele.

2. Društveno deljenje – Facebook, X, Threads

Deljenje sadržaja na društvenim mrežama omogućava viralni efekat i jača vidljivost. Čak i ako nema klika bio na originalni članak, širenje poruke na Facebooku, X (bivši Twitter) i Threads utiče na brand lift.

1. Objavite sadržaj optimizovan za deljenje (kraći isecci, vizuali, pitanja za diskusiju).
2. Pratite koliko puta je sadržaj podeljen, lajkovan ili komentarisano.
3. Izmerite angažman jer je on indikator da je sadržaj prikljiv i koristan.

3. Donacije kao indikator vernosti – PayPal, Patreon

Ukoliko kreirate kvalitetan, prepoznatljiv sadržaj, publika će to prepoznati i podržati. Merenje donacija preko PayPala ili Patreona može biti jasan indikator angažmana i brand lojalnosti, čak i ako nema direktnih klikova.

Primer:

- Korisnici dele vaš sadržaj, prate vas i potvrđuju veru u vaš rad novčanim priložima.
- Vi možete koristiti ove podatke da opravdate budžete i proširite produkciju.

Vidljivost u AI: kako postati relevantan za pretraživače i sisteme?

Budite prepoznatljivi potrebama i algoritmima. To znači kreirati sadržaj prilagođen ne samo ljudima već i AI sistemima koji formiraju odgovore.

- Koristite jasno strukturisane informacije sa jasnim odgovorima na često postavljena pitanja.

- SEO nije više samo za ljude, već i za AI – kreirajte sadržaj koji može lako da se sažme i koristi.
- Poziv na deljenje i interakciju pojačava signale relevantnosti.

Zaključak: uspeh merite prisustvom, ne samo klikom

U savremenom digitalnom okruženju, **klikovi nisu merilo svega**. Zero-click pretraga i AI odgovori nam pokazuju da je *vidljivost* kao prisutnost u informacijama jednako važna. **Brand lift** i broj pominjanja, koliko se vaš sadržaj deli i koliko vam ljudi veruju kroz donacije su bolji indikatori uspeha.

Vaš cilj treba da bude izgradnja prepoznatljivog, korisnog i citiranog sadržaja koji ostaje u opticaju, bilo da dovodi direktno na sajt ili ne. Samo takav pristup garantuje dugoročnu vrednost i jačanje reputacije u svetu gde klikovi polako gube na značaju.